Communiqué de presse
Avril 2025

VENDING SHOW 2025

LE SALON INCONTOURNABLE DES PROFESSIONNELS DE LA « PAUSE-CAFÉ » !

PARIS – PORTE DE VERSAILLES | HALL 2.2 | DU 25 AU 27 JUIN 2025

Le VENDING SHOW fait son grand retour à Paris, du 25 au 27 juin 2025, à la Porte de Versailles. Organisé par la Fédération nationale de Vente et Services automatiques (NAVSA), le syndicat professionnel des acteurs de la vente par automate en France, l'événement s'impose comme le rendez-vous immanquable pour tous les professionnels de la « pause-café » en France et en Europe. Plus de 130 exposants français et internationaux et 5 000 visiteurs professionnels sont attendus pour cette deuxième édition pilotée par la Fédération et portée par une ambition : innover, inspirer, influer !

A l'heure **des transitions, écologique, alimentaire, technologique et même sociétale,** VENDING SHOW 2025 projette de mettre en lumière **la capacité du secteur à s'adapter, se réinventer** et à répondre ainsi **aux nouveaux usages** et **besoins des consommateurs**. Les professionnels de la Distribution Automatique (D.A) **démontreront comme ils contribuent au lien social et au bien-être au travail**, tout en se présentant comme **les artisans de la « pause-plaisir »** au quotidien, au bureau et en-dehors.

DES TEMPS FORTS POUR INSPIRER, DES MOMENTS POUR CÉLÉBRER ET RÉCOMPENSER

Parmi les temps forts qui rythmeront cette édition 2025, **les Trophées VENDING SHOW** qui récompenseront **les produits** exposés s'inscrivant dans **les transitions en cours** et **susceptibles de relever les défis actuels** et de façonner **l'avenir du secteur**, dans trois catégories : **produits alimentaires, machines automatiques et autres produits, matériels ou services associés** (emballages, moyen de paiement, produits d'hygiène, etc. ...).

Autre moment fort de l'événement : **le Concours du Meilleur Approvisionneur de France**, organisé par la Fédération et ouvert à tous les salariés des entreprises adhérentes ! Cette compétition autour du métier phare de la D.A mettra à l'honneur les **compétences, le savoir-faire et les talents** afin de récompenser **les femmes et les hommes « derrière les machines »** ! Il a pour ambition de **valoriser ces métiers manuels** et de **mettre l'accent sur la nécessité de former et de transmettre**. Les champions représenteront la Profession lors de la participation de la Fédération à la Compétition nationale des Métiers (CNAT – WorldSkills) du 16 au 18 octobre 2025 à Marseille où la D.A sera présente comme « métier en démonstration ».

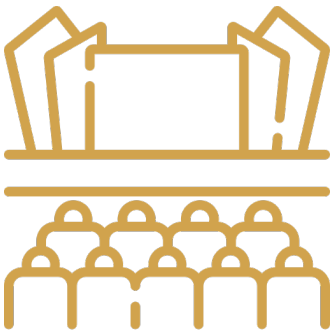
L'intervention de **Tatiana BRILLANT, ex-négociatrice du RAID,** s'annonce également comme un rendez-vous immanquable pour les chefs d'entreprise. Lors d'une **prise de parole hors des sentiers battus**, la jeune femme partagera son expérience exceptionnelle acquise au sein de l'unité d'élite de la Police Nationale afin d'aborder des thématiques chères aux décideurs : **gestion de crise, négociation, leadership et management... Une conférence-débat** pensée pour nourrir **la réflexion stratégique des dirigeants.**

D'autres rendez-vous sont prévus, **tables-rondes et conférences,** pour animer l'exposition autour des grands enjeux du secteur : de la **mise en place de la filière à responsabilité élargie du producteur des emballages professionnels à la dématérialisation des paiements**, en passant par la **facturation électronique entre professionnels** et jusqu'à la **formation professionnelle**, les visiteurs pourront s'informer, échanger et contribuer afin que le salon soit bien plus qu'une exposition, **un rendez-vous professionnel !**

ILS SERONT PRÉSENTS ET PRENDRONT LA PAROLE !

ANNE CARON
Présidente NAVSA

STÉPHANE ANTIGLIO
Président de la CGF



JEAN-FRANÇOIS LOISEAU
Président de l'ANIA

TATIANA BRILLANT
Ex-négociatrice du RAID

À propos de NAVSA : Créée en 1955, la Fédération nationale de Vente et Services automatiques (NAVSA) fédère l'ensemble des acteurs de la vente par automate en France, de l'amont à l'aval : gestionnaires d'appareils, industriels fabricants et importateurs de matériel, fabricants de produits alimentaires et entreprises fournissant des produits et services pour appareils automatiques. NAVSA compte plus de 250 entreprises adhérentes, qui emploient environ 15 000 personnes en France et réalisent un chiffre d'affaires annuel estimé à 3,25 milliards d'euros en 2023.

AGENCE MATCH
Aline DIDIER | aline@agencematch.fr | 06.52.96.94.77